

**«SALERNO PULITA S.p.A.»**

**DETERMINAZIONE DELL'AMMINISTRATORE UNICO**

**N. 134 del 19/09/2023**

- **“Servizio di Diffusione Pubblicitaria relativa alle campagne di comunicazione e sensibilizzazione Biorepack e COREVE - Affidamento diretto (ex art.50, co.1, lettera “b”, D. Lgs 36/2023)”;**
- **Nomina RUP**

**L'AMMINISTRATORE UNICO**

**Premesso che:**

a) La Salerno Pulita S.p.A. nei mesi di maggio e giugno 2023 ha presentato n.2 progetti tramite i Consorzi di filiera Biorepack e COREVE;

b) Negli stessi mesi i progetti sono stati ammessi mediante cofinanziamento dei consorzi sopra richiamati;

c) Nei progetti era prevista anche costi di comunicazione, sensibilizzazione, stampa materiale e diffusione mediante media e testate giornalistiche delle attività previste e pertanto si rendeva necessaria una pianificazione pubblicitaria su stampa locale e TV locali;

d) Il dott. Giannattasio, nel ruolo di addetto alla comunicazione, ha richiesto disponibilità e preventivo ai gruppi editoriale più diffusi sulla Città di Salerno;

e) Verificata la disponibilità ed i costi dei gruppi editoriali di seguito indicati, per le vie brevi, il Caposettore dell'ufficio Direzione Tecnica e Ufficio Gare e Contratti, ha comunicato che le offerte proposte, che risultano congrue, in ragione di un importo pari ad €. 13.480,00 oltre iva per la campagna pubblicitaria co-finanziata da COERVE (Il Decoro Premia) e di €. 15.720,00 oltre iva per la campagna pubblicitaria co-finanziata da Biorepack (Compost Goal), in ragione dei singoli preventivi acquisiti;

**f) Considerato che:**

- si ritengono condivisibili e congrue le proposte economiche offerte dai vari Editori (radio, TV e cartacea);

**g) Trattandosi** di un importo complessivo di € 29.200,00 (ventinovemiladuecento/80) oltre iva, e comunque suddivisi per 13 operatori, afferente al servizio di comunicazione e sensibilizzazione per le campagne Biorepack e

COREVE, inferiori alla soglia di €140.000,00 con conseguente possibilità di addivenire ad affidamento diretto ex art. 50, co. 1, lettera “b” del D. Lgs. 36/2023;

**DISPONE / DETERMINA:**

**1)** di procedere all’affidamento diretto (ex art.50, co. 1, lettera “b” del D.Lgs 36/2023), per i servizi sopra indicati:

**Compost Goal:**

Il Giornale di Salerno	€.800,00
Piemme Media Platform	€.1.500,00
Media Press	€.1.500,00
Mediamo	€.1.000,00
Gruppo Editoriale Citynews	€.900,00
TV Oggi	€.2.000,00
Otto Media srl	€.1.200,00
li.ra. srl	€.1.500,00
Anteprima24	€.150,00
Manzoni & C. S.p.A.	€.1.400,00
Mediatelecom soc. coop.	€.1.080,00
Erreci Digital Radio	€.450,00

**Il Decoro Premia**

Salerno Solidale	€.2.240,00
Il Giornale di Salerno	€.800,00
Piemme Media Platform	€.1.500,00
Media Press	€.1.500,00
Mediamo	€.1.000,00
Gruppo Editoriale Citynews	€.900,00
TV Oggi	€.2.000,00
Otto Media srl	€.1.200,00
li.ra. srl	€.1.500,00
Anteprima24	€.150,00
Manzoni & C. S.p.A.	€.1.400,00
Mediatelecom soc. coop.	€.1.080,00
Erreci Digital Radio	€.450,00

L'impegno di spesa complessivo per le campagne pubblicitarie è pari ad €.29.200,00 oltre iva suddivisa per la Campagna Biorepack €.15.720,00 oltre iva e la campagna COREVE €.13.480,00 oltre iva;

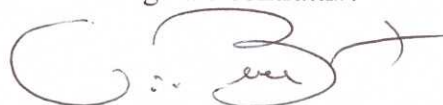
**2)** che gli affidamenti saranno subordinati all'acquisizione della dichiarazione sostitutiva (ex DPR 445/2000) per le necessarie verifiche di sussistenza dei requisiti ex art. 94-98 del D. Lgs 36/2023 per ogni operatore;

**3)** che il pagamento delle somme dovute ai contraenti aziendali graverà sui fondi propri di bilancio di questa Stazione Appaltante;

**4)** che il R.U.P. della procedura di affidamento in oggetto ai sensi dell'art.15 comma 3 del D. Lgs 36/2023 è il Caposervizi dell'Ufficio Direzione Tecnica e Gare e Contratti signor Luca Oliva, il quale provvederà a tutti i consequenziali adempimenti di legge con emissione di SmartCIG ed ODA per ciascun affidatario pro quota;

**5)** Trattandosi di importi di esigue entità e tenendo conto della natura dell'affidamento, non è prevista la cauzione definitiva ex art. 53 comma 4 del codice dei contratti pubblici;

**6)** che – costituendo, l'affidamento in questione, “appalto di servizi” – si provveda alla pubblicazione (ex art. 27 e 28 del D.Lgs. 36/2023 ) anche in combinato disposto con le «Linee guida per l'attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche amministrazioni e degli enti pubblici economici», approvate con delibera del Consiglio dell'Anac 8.11.2017 n. 1134) del presente provvedimento sul «Profilo committente» (Sito web di questo Ente ) Sezione «Amministrazione trasparente», Sotto-sezione «Bandi di gara e contratti».



---

«Salerno Pulita S.p.A.»  
L'Amministratore Unico  
*dott. Vincenzo Bennet*