

«SALERNO PULITA S.p.A.»

**DETERMINAZIONE DELL'AMMINISTRATORE UNICO**

**n.122 del 08/08/2023**

**OGGETTO: CAMPAGNA DI PROMOZIONE PER L'IMPLEMENTAZIONE DELLA RACCOLTA DEL VETRO ANCHE FUNZIONALMENTE ALLA CONSERVAZIONE DEL DECORO CITTADINO COFINANZIATA DALLA SALERNO PULITA SPA E DAL CO.RE.VE CON RILASCIO BUONI SCONTO DA PARTE DEGLI ESERCENTI COMMERCIALI ADERENTI - DETERMINA DI AVVISO DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER ADESIONE ESERCIZI COMMERCIALI INTERESSATI**

**L'AMMINISTRATORE UNICO**

In riferimento all'oggetto

**Visto**

Il progetto territoriale di cui a relativo protocollo d'intesa in essere con il CO.RE.VE, relativo alle attività da porre in essere per far fronte al proliferare dei negozi con distributori automatici di bevande e di quelli di cibo d'asporto, ed alla conseguente moda serale dei giovani di riunirsi in gruppo nei fine settimana per consumare cibo e bere birre (o altre bevande in bottiglia) in luoghi di incontro all'aperto, in particolare giardini del lungomare, spiagge, piazze del centro storico, strade nelle immediate vicinanze di locali del fast food.

**Considerato**

Che detto fenomeno, unitamente a quello parallelo della cosiddetta "movida" (che si consuma, invece, principalmente all'interno dei locali) determina, principalmente alla luce del proliferare delle bottiglie lasciate per strada, massima difficoltà per gli operatori della Salerno Pulita di differenziare il materiale al momento dello spazzamento con un doppio danno per la Società: l'aumento delle quantità da portare a smaltimento e la perdita di corrispettivi economici per il conferimento alle piattaforme di riciclo del vetro.

**Visto**

In particolare che Il progetto "Il DECORO PREMIA" in essere con il CO.RE.VE quanto alla tematica del vetro, intende perseguire quattro obiettivi:

- Contribuire al decoro della città, riducendo sensibilmente il fenomeno dell'abbandono incontrollato di bottiglie di vetro in luoghi pubblici;
- Intercettare quantità significative di vetro da avviare al riciclo, in modo da migliorare ulteriormente la percentuale della raccolta del vetro che in città, dopo l'introduzione del "porta a porta" anche per questa raccolta ha conseguito aumenti significativi.
- Sensibilizzare le giovani generazioni al rispetto dell'ambiente mediante il recupero di materiali, in questo caso il vetro, da avviare al riciclo.



- Contribuire alla sicurezza dei luoghi pubblici ritrovo dei giovani, evitando che con le bottiglie, specie quando sono rotte, ci si possa far male.

### **Considerato**

Che come da progetto, per l'attuazione dello stesso, la Salerno Pulita intende utilizzare due stazioni di raccolta mobile che nelle sere del fine settimana verranno collocate, di volta in volta, in determinati siti - scelti in base all'esperienza sul campo maturata dai propri addetti – e opportunamente calendarizzati e pubblicizzati, per la consegna di bottiglie di vetro e per il corrispettivo rilascio, per ogni consegna, di un buono sconto del 15% da utilizzare durante la durata della campagna presso gli esercizi commerciali che avranno aderito alla campagna stessa, e che potranno beneficiare dei roll up e cartelloni pubblicitari installati presso i punti di raccolta;

### **Visto**

Che, secondo l'accordo predetto, per incentivare il conferimento delle bottiglie, sarà utilizzato il precitato sistema premiale, basato sul rilascio del predetto buono sconto del 15% (da utilizzare durante la durata della campagna promozionale presso gli esercizi commerciali insistenti sul territorio della città di Salerno che avranno aderito alla campagna stessa) a fronte della consegna presso le predette stazioni mobili delle bottiglie di vetro da smaltire, in ragione di regolamento ad hoc che sarà redatto successivamente all'intervenuta adesione degli esercenti commerciali;

### **Considerato, pertanto opportuno**

Al fine di dare massima pubblicità all'iniziativa e di far conoscere agli esercenti interessati preventivamente gli elementi essenziali della stessa, nonché – soprattutto – per la preventiva individuazione degli esercenti commerciali che intendono aderire all'iniziativa in parola: 1) procedere alla pubblicazione di apposito Avviso che, tra l'altro, indichi: l'oggetto dell'iniziativa, in conformità alle premesse ed all'oggetto che precede; gli elementi essenziali della stessa con indicazione della quota di scontistica in ragione del 15% per ciascun buono rilasciato dai predetti centri di raccolta ed esibito agli esercenti aderenti; i requisiti di partecipazione i tempi di pubblicazione dell'Avviso; la durata dell'iniziativa promozionale; 2) provvedere alla pubblicazione di estratto dell'avviso su due testate cartacee locali ed una on line;

### **Ritenuto altresì opportuno**

- 1) Fissare la seguente tempistica: pubblicazione dell'Avviso: dal 9 Agosto 2023 al 15 Settembre 2023; consegna bottiglie presso i centri di raccolta mobile con rilascio del buono corrispettivo per ogni conferimento (intendendosi per conferimento la consegna di una o più bottiglie di vetro): dal 6 Ottobre 2023 al 15 Gennaio 2024 e dal 1° Aprile 2024 al 30 Settembre 2024;
- 2) stabilire che le modalità di adesione alla manifestazione da parte degli esercenti interessati avvenga mediante iscrizione in un portale dedicato da attivare sul sito web aziendale;
- 3) Stabilire che quanto alle bottiglie di vetro relative a bevande alcoliche non saranno rilasciati buoni sconto a persone di età inferiore agli anni 18; mentre per bottiglie di vetro dal contenuto non alcolico non sono previste limitazioni di età per il rilascio dei buoni sconto di cui alla promozione in oggetto;
- 4) stabilire che è consentito un solo conferimento di bottiglie al giorno;

5) stabilire che per il rilascio del buono è necessaria (anche funzionalmente al rispetto del limite di consegna quotidiano) l'esibizione di documento di riconoscimento (tessera sanitaria; carta d'identità; patente; passaporto);

### DETERMINA/DISPONE

1) Procedersi alla pubblicazione di Avviso Pubblico sul sito web aziendale, sulla pagina social della società e, per estratto, su due testate cartacee locali ed una – sempre locale – on line, per la descrizione dell'iniziativa promozionale in argomento, con l'indicazione del sistema premiale in parola (basato sulla consegna di buoni alla consegna da spendere presso esercenti commerciali insistenti sull'intero territorio della città di Salerno per l'acquisto di prodotti, previa esibizione dello scontrino);

2) Al fine di dare massima pubblicità all'iniziativa e di far conoscere agli esercenti interessati preventivamente gli elementi essenziali della stessa, nonché (soprattutto) per la preventiva individuazione degli esercenti commerciali che intendono aderire all'iniziativa in parola, l'Avviso predetto – nell'indicare l'oggetto dell'iniziativa; gli elementi essenziali della stessa, in ragione dell'indicazione della quota di scontistica del 15% e delle modalità di sviluppo dell'iniziativa promozionale, come da premessa, e come da seguente riepilogo.

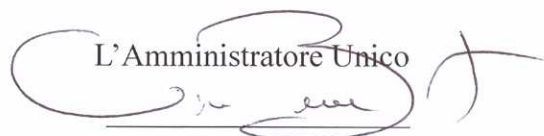
Pubblicazione dell'Avviso: dal 9 Agosto 2023 al 15 Settembre 2023;

Modalità della campagna promozionale: consegna bottiglie presso i centri di raccolta mobile con rilascio del buono corrispettivo per ogni conferimento (intendendosi per conferimento la consegna di una o più bottiglie di vetro).

Tempistica della campagna: dal 6 Ottobre 2023 al 15 Gennaio 2024 e dal 1 Aprile 2024 al 30 Settembre 2024.

Modalità di adesione alla manifestazione da parte degli esercenti interessati: mediante iscrizione in un portale dedicato da attivare sul sito web aziendale;

3) Il Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 5 della legge 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni è il sig. Luca Oliva, il quale provvederà all'espletamento di tutti gli atti necessari, segnatamente: **a)** la redazione/pubblicazione dell'Avviso predetto, e del relativo estratto sui tre quotidiani locali (due testate cartacee ed una online; **b)** la raccolta delle adesioni pervenute, in ragione delle modalità da indicarsi nell'Avviso predetto, per il tramite del portale dedicato da attivare sul sito aziendale; **c)** all'attivazione delle interazioni necessarie con il Co.re.ve per ogni necessità connessa all'iniziativa in argomento; **d)** alle interazioni necessarie con il RTP Giannattasio – Cirillo – Di Mauro per tutte le attività di informazione, e divulgazione/interazioni con i commercianti connesse all'iniziativa promozionale in oggetto, ivi compresa la predisposizione di regolamento della campagna promozionale volto alla disciplina della stessa rispetto alle attività degli esercenti.



L'Amministratore Unico

Dott. Vincenzo Bennet