

DETERMINAZIONE DELL'AMMINISTRATORE UNICO

- **Affidamento diretto (ex art. 36, co. 2, lettera "a", D.Lgs. 50/2016 per il servizio di ulteriore divulgazione di n. 5 spot televisivi sul tema della raccolta differenziata;**
- **Durata della campagna televisiva : sei mesi;**
- **Data inizio diffusione : 2 Luglio 2018**
- **Nomina R.U.P.**
- **Modalità di stipula del contratto**
- **Affidataria : Telediocesi s.r.l.**

L'AMMINISTRATORE UNICO

premesse che:

- La Salerno Pulita ha più volte formalizzato istanze al Comune di Salerno, circa la necessità di addivenire all'attivazione di procedure informative mirate ad ottenere maggiore attenzione da parte dell'utenza nel conferimento delle diverse tipologie di rifiuti nell'ambito della raccolta differenziata;
- In particolare, si sono tenute ripetute riunioni con i dirigenti comunali in ordine alla ormai non più procrastinabile necessità di procedere con i più opportuni mezzi informativi alla dovuta sensibilizzazione della cittadinanza, visto il riscontrato "arretramento" dell'attenzione dell'utenza cittadina sulla tematica in argomento;

vista

La propria determina 9320 del 25 Maggio 2018, con la quale all'esito di indagine esplorativa è stato affidato ad operatore economico del settore il servizio di produzione e divulgazione di numero 5 spot televisivi aventi ad oggetto la tematica di cui innanzi, con inizio della conseguente campagna informativa a far data dal giorno 11 Giugno 2018;

vista

la nota del 22 Giugno 2018 prot. 183.0602 con la quale il direttore tecnico al fine di procedere ad adeguata implementazione della campagna divulgativa degli spot predetti, come da disposizioni per le vie brevi dello scrivente, ha comunicato di aver dato seguito ad ulteriori indagini esplorative con altre emittenti televisive cittadine, nel caso di specie, l'emittente Telediocesi e che - a seguito dell'istruttoria intercorsa con la stessa, con acquisizione di un primo preventivo di spesa, successivamente assoggettato a scontistica - la suddetta emittente, per la trasmissione di cinque spot televisivi per mesi sei nelle fasce orarie di maggiore ascolto con un numero minimo di 10 passaggi al giorno, ha ultimativamente indicato il prezzo contrattuale in euro 8.500,00 + Iva in ragione di 12 passaggi al giorno, 336 passaggi mensili e 2016 passaggi nel semestre, dettagliando nei preventivi resi, le fasce orarie, ed il dettaglio operativo di trasmissione degli spot in parola;

considerato

che con la nota sopra emarginata, il direttore tecnico ha ritenuto il prezzo congruo - sia in considerazione del fatto che Telediocesi si rivolge ad utenza diversificata rispetto alla rimanente utenza cittadina, sia in rapporto ai preventivi di spesa formalizzati da altre emittenti cittadine, ugualmente coinvolte per l'ulteriore implementazione della campagna divulgativa in argomento;

considerato altresì

che come evidenziato dal direttore tecnico appare opportuno garantire la maggiore diffusione possibile della campagna informativa in oggetto, vista l'assoluta necessità di addivenire ad adeguata e capillare sensibilizzazione dell'utenza cittadina sul tema della raccolta dei rifiuti ;

considerato, ancora

che con la nota predetta il direttore tecnico, in virtù di quanto precede, ha proposto di procedere con affidamento diretto, giusta art. 36, comma 2, lettera a) del dlgs 50/2016 del servizio di diffusione degli spot televisivi di cui all'oggetto in favore di Telediocesi in ragione del prezzo contrattuale di euro 8.500,00 oltre Iva, evidenziando che - poiché la campagna informativa in parola è mirata alla maggiore

diffusione possibile sul territorio cittadino - l'affidamento di analogo servizio ad altre emittenti cittadine non costituisce artificioso frazionamento del servizio, ma piuttosto implementazione del servizio stesso, implementazione che giammai potrebbe essere adeguatamente garantita da un solo operatore economico, vista la diversificazione degli ascolti e delle conseguenti fidelizzazioni per ciascuna emittente televisiva interessata;

considerato infine

che effettivamente, come evidenziato dal direttore tecnico, siffatta forma di affidamento plurimo del servizio in oggetto è funzionale, sia alla salvaguardia della par condicio tra gli operatori economici del settore, liberi di formulare la propria offerta in proporzione – evidentemente – ai propri dati di ascolto, sia, come detto, alla maggiore diffusione possibile della campagna promozionale in argomento sul territorio cittadino;

Tanto Premesso, visto e considerato, il sottoscritto Amministratore Unico, condividendo la proposta del direttore tecnico

DISPONE / DETERMINA

Ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a) del dlgs 50/2016

- 1) di affidare a Telediocesi s.r.l. il servizio di diffusione di n. 5 spot televisivi della durata di 30 secondi cadauno sulle modalità di raccolta differenziata, secondo le modalità operative e le fasce orarie indicate nei preventivi di spesa acquisiti dal direttore tecnico;
- 2) il prezzo contrattuale, che costituisce anche il relativo impegno di spesa per l'affidamento in questione è di € 8.500,00, oltre Iva;
- 3) il sopra citato compenso graverà sui fondi propri di bilancio di questa Società;
- 4) il pagamento del corrispettivo avverrà su base mensile entro sessanta giorni dalla ricezione della relativa fattura;
- 5) la durata dell'affidamento del servizio in oggetto è di mesi sei, con inizio dell'esecuzione dello stesso per il giorno 2 Luglio 2018;

- 6) R.U.P. della procedura d'affidamento diretto in oggetto è il Direttore Tecnico, Giuseppe Beluto, il quale provvederà a tutti gli adempimenti di legge – ivi compresa l'accensione del necessario CIG – per il corretto affidamento del Servizio in parola;
- 7) Ai sensi dell'art. 32, comma 14 dlgs 50/2016, Il contratto di intenderà formalizzato - alle condizioni di cui ai preventivi resi - mediante scambio pec del relativo ordine di dettaglio dei servizi affidati, e con l'espressa accettazione dell'ordine stesso e/o della relativa nota accompagnatoria.

«Salerno Pulita S.p.A.»

L'Amministratore Unico

Raffaele Florillo