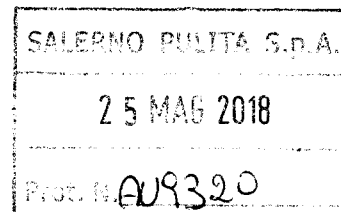


## **DETERMINAZIONE DELL'AMMINISTRATORE UNICO**

- **Affidamento diretto (ex art. 36, co. 2, lettera "a", D.Lgs. 50/2016 per il servizio di produzione e divulgazione di n. 4 spot televisivi sul tema della raccolta differenziata;**
- **Durata della campagna televisiva : sei mesi;**
- **Nomina R.U.P.**
- **Modalità di stipula del contratto**



### **L'AMMINISTRATORE UNICO**

#### **Premesso che:**

- La Salerno Pulita ha più volte formalizzato istanze al Comune di Salerno, circa la necessità di addivenire all'attivazione di procedure informative mirate ad ottenere maggiore attenzione da parte dell'utenza nel conferimento delle diverse tipologie di rifiuti nell'ambito della raccolta differenziata;
- In particolare, si sono tenute ripetute riunioni con i dirigenti comunali in ordine alla ormai non più procrastinabile necessità di procedere con i più opportuni mezzi informativi alla dovuta sensibilizzazione della cittadinanza, visto il riscontrato "arretramento" dell'attenzione dell'utenza cittadina sulla tematica in argomento;
- Lo scrivente ha concordato – per le vie brevi - con il direttore tecnico di procedere ad un'indagine esplorativa al fine di reperire in tempi rapidi un potenziale contraente per la produzione di spot televisivi idonei alla realizzazione di adeguata campagna informativa sulla tematica in argomento, con la migliore divulgazione possibile della stessa nei riguardi dell'utenza cittadina;
- Con nota del 25 Maggio 2018, prot. 18.3.0467 il Direttore Tecnico ha reso noto di aver espletato detta indagine esplorativa partendo dai dati ufficiali Auditel, posto che gli stessi costituiscono parametro di riferimento per i dati di ascolto, da rapportarsi, evidentemente al territorio di riferimento. Il medesimo Direttore Tecnico riferisce di



aver rilevato dai dati ufficiali di ascolto Auditel, aggiornati al mese di febbraio 2018, che l'unica emittente salernitana presente nel predetto sistema di rilevazione dati risulta essere l'emittente Lira Tv, con conseguente pacifica certezza che la stessa garantisce la maggiore diffusione e divulgazione possibile sul territorio dei processi informativi destinati all'utenza cittadina;

- In forza di quanto precede, il citato Direttore Tecnico con nota prot. 18.2.0866 del 22 maggio 2018 ha formalizzato richiesta di preventivo in ordine alla realizzazione dei seguenti servizi : - Divulgazione di campagna informativo/istituzionale mediante trasmissione di spot televisivo, della durata di 30 secondi, relativo alla raccolta differenziata, con almeno sei "passaggi" al giorno nelle fasce di maggiore ascolto e diffusione per una durata della campagna di mesi sei, con possibile decorrenza 1 Giugno 2018; - produzione di spot televisivo, della durata di trenta secondi contenente campagna informativa sulla raccolta differenziata, con particolare riferimento all'organico, ma anche agli altri materiali ( carta – cartone – multimateriali – indumenti usati – vetro ).
- Con nota acquisita al protocollo il 22.05.2018 prot. 18.1.778, la Lira Tv ha formalizzato il richiesto preventivo di spesa, indicando il prezzo complessivo di euro 32.400,00, dettagliando il numero dei "passaggi "e le trasmissioni interessate, e precisando altresì, che il prezzo predetto si riferisce ad un numero superiore di passaggi rispetto a quelli di cui alla predetta richiesta di preventivo. Inoltre Lira Tv ha comunicato che il prezzo predetto è comprensivo di numero 4 spot della durata di 30 secondi cadauno sui temi segnalati, rappresentando che appare opportuno produrre uno spot per ogni riferimento ( organico – carta – multimateriali – vetro ) da tramettersi in alternanza periodica settimanale;
- Con successiva nota prot. 18.2075 il Direttore Tecnico ha chiesto alla Lira Tv di valutare la possibilità di praticare una riduzione del prezzo sopra indicato, fermi i servizi proposti;
- Con pedissequa nota del 23 Maggio 2018 , acquisita al protocollo il 24.Maggio 2018, n. 18.1.1795 del 24 Maggio 2018, la Lira Tv ha riscontrato la predetta richiesta

di riduzione del prezzo proposto, rimodulando lo stesso in euro 30.000,00 oltre Iva, e confermando integralmente i servizi indicati in precedenza;

- In virtù di quanto precede, con la nota sopra emarginata, il Direttore Tecnico ha proposto di addivenire all'affidamento del servizio di produzione di numero 4 spot televisivi della durata di 30 secondi cadauno sulle modalità di raccolta differenziata per ciascuno dei seguenti "gruppi" di rifiuti: a) organico; b) carta/cartone; c) multimateriale; d) vetro/indumenti usati, nonché all'affidamento del servizio di divulgazione di campagna informativa televisiva mediante trasmissione dei predetti spot, in alternanza periodica settimanale, per il periodo sei mesi, alla Lira Tv s.r.l., atteso che ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a) del dlgs 50/2016 è possibile procedere con affidamento diretto per servizi, lavori e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00. Tanto, in ragione dei dettagli operativi indicati nel preventivo del 22 Maggio 2018, e confermati nella nota di rimodulazione del costo del 23 maggio 2018, e con attribuzione in proprietà esclusiva degli spot in oggetto in favore della Salerno Pulita S.p.A;

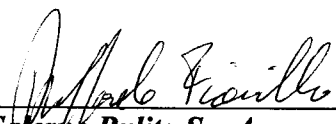
Tanto Premesso, il sottoscritto Amministratore Unico, condividendo la proposta del direttore tecnico, ma con la precisazione/integrazione che gli spot debbano riguardare anche i rifiuti ingombranti e durevoli

#### **DISPONE / DETERMINA**

**Ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a) del dlgs 50/2016**

- 1) di affidare alla Lira Tv s.r.l. : 1.a.) il servizio di produzione di n. 4 spot televisivi della durata di 30 secondi cadauno sulle modalità di raccolta differenziata per ciascuno dei seguenti "gruppi" di rifiuti: a) organico; b) carta/cartone; c) multimateriale/ingombranti/durevoli; d) vetro/indumenti usati; 1.b) il servizio di divulgazione di campagna informativa televisiva mediante trasmissione dei predetti spot, in alternanza periodica settimanale, per il periodo sei mesi,
- 2) l'impegno di spesa per l'affidamento in questione è di € 30.000,00 trentamila/00), oltre Iva

- 3) il sopra citato compenso importo graverà sui fondi propri di bilancio di questa Società;
- 4) Come detto, la durata dell'affidamento del servizio di divulgazione della campagna informativa in oggetto è di mesi sei, con auspicabile inizio della stessa per il giorno 1 Giugno 2018;
- 5) R.U.P. della procedura d'affidamento diretto in oggetto è il Direttore Tecnico, Giuseppe Beluto, il quale provvederà a tutti gli adempimenti di legge – ivi compresa l'accensione del necessario CIG – per il corretto affidamento del Servizio in parola;
- 6) IL contratto di intenderà formalizzato - alle condizioni di cui al preventivo del 22 Maggio 2018, formalizzato dalla Lira Tv, come rimodulato con la nota del 23 maggio 2018, e con la precisazione/integrazione della previsione nell'ambito degli spot in oggetto anche dei rifiuti ingombranti e durevoli - ai sensi dell'art. 32, comma 14 - del dlgs 50/2016 mediante scambio pec del relativo ordine di dettaglio dei servizi affidati, e con l'espressa accettazione dell'ordine stesso.



---

«**Salerno Pulita S.p.A.**»  
L'Amministratore Unico  
**Raffaele Fiorillo**